

# 100 000 EXTRA!

Friskispressens upplaga ökar med 100 000 exemplar till hela 250 000 i nummer 2. Utgivning den 18 mars. Vi beräknar att minst 385 000 människor kommer att läsa detta extra stora nummer av Friskispressen.

## Vilka är läsarna?

De tränar. 75% är kvinnor som är mycket intresserade av allt som har med träning, friluftsliv, mat och hälsa att göra. Alla vill ha ett aktivt liv! De är också mycket företagsamma och motiverade för resor, utbildning, musik, teater, heminredning och nöjen. 80% är mellan 18 och 50 år. I detta nummer av Friskispressen kan du alltså nå 290 000 kvinnor och 95 000 män som har den gemensamma nämnaren att de tränar eller håller på att komma igång med sin träning. Det innebär att de är extra motiverade för utrustning och prylar för träning och uteliv, produkter för att ta hand om sig själv och vårda sitt välmående och mat för träning. Glöm inte heller att många som tränar gärna unnar sig nåt smaskigt emellanåt!

Vi har några annonsplatser kvar till detta extra stora nummer - till vanligt pris. Nu får Du alltså 66% fler kontakter för samma pris! Vi har också ett specialerbjudande - om du bokar en annonsplats i detta nummer, och samtidigt en i nummer 3, så får du 40% rabatt på annonsen i nummer 3.

Utförlig annonsfakta finns på [friskispressen.se/annonsera](http://friskispressen.se/annonsera)  
Har du inte Friskispressen, maila oss, så skickar vi!  
Hör av dig med frågor, funderingar och bokningar!

Med vänliga hälsningar,

Tina Reuterswärd  
08-84 04 90  
Cecilia Saxer  
08-84 04 91  
Annonser  
FRISKISPRESSEN



Friskispressen är tidningen för  
Friskis&Sveltis medlemmar.

Det är hela 4,2% av Sveriges  
befolkning.

Friskispressen är störst inom  
området träning och hälsa.

Upplagan är 250 000 exemplar i  
nummer 2.

## Boka senast den 18/2. Utgivningsplan 2008

utkommer	materialdag	
2	18/3	22/2
3	27/5	9/5
4	26/8	8/8
5	28/10	10/10

## Annonspriser

uppslag	53 000:-
1/1-sida	39 000:-
1/2-sida	21 000:-
1/4-sida	12 000:-