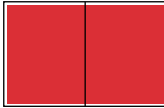



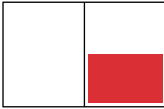

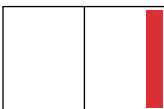

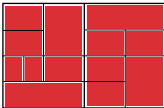


Friskispressen är tidningen för Friskis&Sveltis 417 371 medlemmar

Annonsfakta 2008

Annonspriser fr o m 2008 01 01 – ingen moms eller reklamskatt tillkommer.

Format	Bredd x höjd (mm)	färg/svartvitt	
Uppslag	420 x 260		
utfallande*	434 x 280	53 000:--	
1/2 uppslag	420 x 120		
utfallande*	434 x 130	39 000:--	
1/1 helsida	200 x 260		
utfallande*	217 x 280	39 000:--	
1/2 stående	90 x 260		
utfallande*	100 x 280	21 000:--	
1/2 liggande	200 x 120		
utfallande*	217 x 130	21 000:--	
1/4 stående	90 x 120		
utfallande*	100 x 130	12 000:--	
1/4 spalt	50 x 260		
utfallande*	60 x 280	12 000:--	
1/4 liggande	200 x 60		
utfallande*	217 x 70	12 000:--	
FriskisTorget , annonsuppslag			
1/4 stående	95 x 125	8 000:--	
1/4 liggande	200 x 60	8 000:--	
1/8 liggande	95 x 60	3 500:--	
1/16 stående	45 x 60	1 800:--	

*OBS! Lägg till 3 mm runt om på slutformatet vid utfallande annons.

Annonsbokning

Tina Reuterswärd, telefon 08-84 04 90
tina@friskispressen.se

Cecilia Saxer, telefon 08-84 04 91
cecilia@friskispressen.se

Friskispressen
Kungsholms Strand 127, 112 33 Stockholm
08- 20 16 35
annonser@friskispressen.se

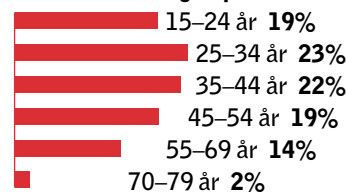
Läs mer på friskispressen.se



Av Friskispressens läsare är 24% män och 76% kvinnor. Friskispressens läsare är högskoleutbildade 48%, yrkesverksamma 78% eller studerar 19%. Hälften bor i hus 46%, totalt 66% äger sin bostad. 65% är gifta eller sambo.

Alla tränar på Friskis&Sveltis där de tar sin tidning Friskispressen.

Åldersfördelningen på läsarna:



Utgivningsplan

2008	utkommer	material
2	18 mars	22 februari
3	27 maj	9 maj
4	26 augusti	8 augusti
5	28 oktober	10 oktober
2009	utkommer	material
1	8 januari	13 december
2	10 mars	21 februari

Specialbilaga: 8 sidor i samma format och papper. Trycks ihop med Friskispressen. Pris 150 000 kronor

Kapprock: Framsidans insidan eller baksidans insida pris 42 000 kronor

Begärd placering: Baksida 46 000 kronor. Övrig begärd placering, plus 10%.

Specialpaket: Bas, medel, intensiv begär offert.

Bilaga: Lös eller inhäftad, prisexempel: 20 g = 73 öre/styck.

Flikar och utvik: Begär offert

Sampling på Friskis&Sveltis: Begär offert

Distribution: Friskispressen delas ut på 131 Friskis&Sveltis anläggningar i Sverige.

Upplaga: 150 000.

RS-kontrollerad upplaga: 143 000, år 2006. 

Räckvidd: 231 000 läsare, enligt Orvesto Konsument 2006: helår

Lästid: 28 minuter i genomsnitt.

Annonsmaterial: Gå in på friskispressen.se

– Klicka på **annonsera**